

InteriHotel reunirá a 4.000 profesionales y 200 marcas especializadas en interiorismo hotelero



El evento se ha consolidado como referente en el interiorismo de hoteles en España y uno de los principales en Europa.// FOTO: InteriHotel

Entre los próximos días **25 y 27 de octubre**, el **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB)** acogerá la **séptima edición** de **InteriHotel**. Además de su área de exposición, el evento contempla un programa de conferencias en el que participarán 35 ponentes.

La próxima edición de InteriHotel Barcelona, organizada por Cenfim, contará con **200 marcas expositoras especializadas en contract e interiorismo hotelero** y prevé la asistencia de **4.000 visitantes profesionales** (hoteleros, arquitectos, interioristas, decoradores y otros prescriptores del sector). El evento, que se ha consolidado como el referente en el interiorismo de hoteles en España y uno de los principales en Europa, se caracteriza por la generación de oportunidades de negocio ya que el motivo principal de visita para un tercio de los asistentes es encontrar proveedores para sus proyectos hoteleros de reforma o nueva construcción.

Entre las marcas expositoras (todas ellas especialistas en proyectos contract-hospitality) figuran **tanto empresas** que ofrecen un servicio integral llave en mano **como marcas de productos específicos para el interiorismo hotelero** (mobiliario, textil, pavimentos y revestimientos, outdoor, baños, iluminación y domótica).

Áreas y espacios singulares

La **Exhibition Area** de InteriHotel es la **zona principal de exposición** donde los productos se muestran aplicados en stands de diseño. Según explican los organizadores del certamen, "una de las particularidades que diferencian a InteriHotel de otros eventos es que **todas las marcas muestran sus propuestas recreando ambientes de hotel**". Dentro del mismo recinto se diferenciarán diversas zonas para facilitar el desarrollo del programa de actividades: Materials & Tech Area, Experience Area, Design Area, Lounge Area y Knowledge Area.

Destaca, por ejemplo, la **Materials & Tech Area**, que será una **zona reservada para fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores** para el interiorismo hotelero; o la **Experience Area**, espacio dedicado a la **accesibilidad** que en esta edición diseña Ilunion Tecnología y Accesibilidad en colaboración con la Fundación Once.

También será un punto de interés para el visitante la **Design Area**, compuesta por **tres espacios de diseño de autor** en los que participarán Denys & von Arend Studio, Mercè Borrell y Verum Hotel Development. Asimismo, como en ediciones anteriores, la **Lounge Area** será **equipada por primeras marcas del diseño español** con la colaboración de RED-Aede y la **Knowledge Area** será la zona destinada a **las ponencias y las mesas de debate**. El proyecto de iluminación de este área correrá por cuenta del clúster de la iluminación Cicat, mientras que para la decoración del espacio se contará con productos de empresas expositoras del evento.

Ponencias y mesas de debate

En la Knowledge Area están **programadas durante todo el día conferencias** que contemplan temas de interés para los visitantes, tanto hoteleros como prescriptores. En esta edición, **35 ponentes invitados plantearán diferentes aspectos de actualidad** que, tras la ponencia, serán tratados desde otros puntos de vista en las mesas de debate que tendrán lugar a continuación y a las que se incorporarán profesionales de diferentes ámbitos relacionados, con lo que se conseguirá obtener una visión transversal de la temática de la sesión.

Tras la última ponencia de las mañanas, se celebrará la **actividad de networking "Tapas&Contract"**, con la que se fomentará la interacción entre los asistentes a la sesión en un entorno informal y distendido.